**Хартия**

**Общественного движения «Альянс социально-ориентированных некоммерческих организаций Тюменской области»**

Мы представители некоммерческих организаций, зарегистрированных на территории Тюменской области, лидеры инициативных групп граждан и региональных отделений общероссийских общественных организаций, на основании обсуждения и экспертной оценки ситуации в «третьем секторе», выражаем свою позицию с целью объединения социально-ориентированных общественных организаций Тюменской области, выработки общей стратегии и реализации совместных проектов, направленных на устойчивое и стабильное развитие общества, повышение качества жизни граждан.

В настоящий момент мы пришли к единому пониманию ситуации в общественном секторе Тюменской области, соглашению об общих целях, достижение которых необходимо для успешного развития некоммерческих организаций и договоренностям о реализации совместных мероприятий и конкретным общим проектам.

**Мы разделяем и поддерживаем позицию председателя Общественной палаты Российской Федерации Александра Бречалова и его тезис: «Общественная активность – это восходящий тренд современности».**

Анализ ситуации показывает, что сегодня некоммерческий сектор по всей России переживает второе рождение и его вклад в развитие всех сфер жизни постоянно растет. Разнообразие и высокое качество социальных практик, как уже наработанных, так и разрабатываемых в данный момент общественными объединениями может придать новый импульс для активизации общественной активности, направленной на созидательные цели, поможет государству в реализации стоящих перед Россией задач в современной непростой ситуации, которая требует консолидации общества и коллективных усилий для достижения социально-значимых задач.

В то же время некоммерческие организации, сегодня, испытывают ряд существенных трудностей, которые мешают их быстрому развитию и эффективной работе, наталкиваются на «стену» о которую разбиваются многие хорошие идеи и упорный труд.

 **Мы констатируем, что «Третий сектор» в настоящий момент еще не встроен в систему отношений «власть – бизнес – общество», как равный субъект взаимодействия.**

Некоммерческие организации в массовом сознании не заняли той позиции, которая бы определяла их функции в формировании общественного благосостояния в широком смысле этого слова (культурном, социальном, ценностном). Более того, практика взаимодействия в административном и коммерческом пространстве показывает, что существует стереотип восприятия общественной организации, как непонятного и неудобного «довеска», зачастую еще и никому не нужного.

Это положение вещей имеет объективный характер, и мы расцениваем его не как негативный фактор, а как результат недоработки и несформированной единой позиции самих некоммерческих организаций и неформальных групп гражданских активистов.

**Главные причины, которые на наш взгляд оказывают влияние на ситуацию в «Третьем секторе»:**

- Низкий уровень коммуникации внутри самого некоммерческого сектора. Каждый привык решать задачи только сам и только в интересах своей организации или группы

- Отсутствие у некоммерческих организаций серьезной социальной базы. До сих пор значительная часть населения не включена в реализацию социальных проектов и общественную жизнь. 80-90% граждан – это люди, которые не принимают осознанного участия в работе социальных институтов. Не налажена система мотивации к гражданской активности, в результате этого НКО не воспринимаются, как субъекты реально оказывающие позитивное влияние на жизнь людей. Их значимость, таким образом, девальвируется

- Не выстроена система взаимосвязей НКО с коммерческим сектором и административной системой. Общественные организации разговаривают с чиновниками и бизнесменами на разных языках и это, естественно, порождает непонимание. Наличие барьера для взаимодействия в системе «НКО – органы власти» и «НКО – бизнес», угнетает возможности социальной активности, так как лишает ее ресурсной базы, а власть и бизнес не получают мощнейшего инструмента реализации собственных задач в государственной, муниципальной и коммерческой сферах

- Существующие институты представительства НКО (общественные палаты всех уровней, общественные советы при органах власти), являются позитивным фактором в формировании диалога внутри общества и общества с властью и бизнесом. Но для успешной реализации, стоящих перед ними и определенных нормативными документами задач, эти институты нуждаются в наличии сформировавшегося внутри общественного сектора коллективного субъекта, так как сами созданы по принципу «сверху –вниз»

- Третий сектор достаточно слабо представлен в информационном поле, так как не подходит под привычные шаблоны «поставок» информационных поводов, применяемых при реализации информационных стратегий со стороны бизнеса и органов власти, а собственные стратегии СМИ направлены на поиск «сенсаций» и ярких событий преимущественно негативного характера. Отдельные НКО не в состоянии изменить сложившуюся практику в результате чего позитивные и значимые события общественной жизни часто остаются без внимания, так как «картинки нет», «заказа нет», «приказа нет».

**Мы предлагаем в качестве магистрального направления преодоления для описанных выше негативных факторов стратегическое объединение некоммерческих организаций и формирование ими коллективного субъекта, который возьмет на себя роль медиатора при взаимодействии некоммерческого сектора с административной системой, бизнес сообществом и СМИ.** При этом для сохранения феерического многообразия социальных практик главным приоритетом такого коллективного субъекта должно стать объединение в реализации общих коммуникационных и ресурсных задач при сохранении полной самостоятельности и свободы каждого НКО или инициативной группы в своем профильном направлении.

Мы приняли решение об объединении с целю достижения конкретных и значимых для каждой нашей организации целей.

1. **Выработка единой стратегии взаимодействия между НКО для реализации социальных проектов и налаживания внутренних коммуникаций в «третьем секторе»**

- Формирование площадки интерактивного обмена опытом, успешными практиками и компетенциями для региональных НКО

- Стимулирование обмена ресурсами и неденежными формами поддержки между НКО

- Создание общего пространства обсуждения, принятия решений и реализации проектов в третьем секторе

1. **Реализация общей стратегии при взаимодействии с органами власти регионального и муниципального уровней**

- создание регионального Ресурсного центра НКО (Дворца некоммерческих организаций Тюменской области), который бы дал возможность общественным организациям на постоянной основе и при достаточном оснащении проводить массовые мероприятия, выставки, фестивали, вести просветительские и иные социально-значимые проекты и стал бы инкубатором обеспечивающим старт гражданским инициативам, сопровождая социальный проект от уровня инициативной группы граждан до полноценного НКО с собственной ресурсной базой

- мониторинг и выстраивание прозрачной системы предоставления НКО помещений, находящихся в муниципальной или региональной собственности и предназначенных для использования под нужды некоммерческих организаций

- мониторинг и пересмотр с учетом предложений со стороны некоммерческих организаций, системы поддержки социальных проектов и социально-ориентированных НКО на региональном и муниципальном уровне. Совместная с органами власти разработка прозрачных, объективных и ориентированных на содержательные, а не формальные характеристики критериев отбора некоммерческих организаций для получения поддержки и критериев независимой оценки результатов реализованных социально-значимых проектов.

- Разработка, с привлечением максимально широкого круга представителей третьего сектора Стратегии развития гражданского общества в Тюменской области. Обеспечение открытости и конкурентного характера этого процесса

1. **Выстраивание общей стратегии при взаимодействии с бизнесом, спонсорами и партнерами проектов**

- Поддержка инициатив бизнеса по выстраиванию связей с общественностью, формированию систем лояльности клиентов и поддержка целей и интересов коммерческих организаций, не противоречащих интересам общества, в их продвижении в органах власти всех уровней и в обществе. Помощь в достижении репутационных задач коммерческих организаций

- Реализация с привлечением максимально широкого спектра НКО и инициативных групп граждан, инициативы по созданию региональной «Биржи социальных проектов», направленной на привлечение внимания коммерческих организаций к поддержке социально-значимых инициатив, создание постоянной площадки для обеспечение фандрайзинга НКО, а также прозрачной и открытой системы оценки социального эффекта от реализации проектов

- Создание системы поддержки со стороны бизнеса социально-полезной деятельности граждан, в виде неденежного поощрения граждан, участвующих в общественной работе

1. **Формирование общей стратегии по взаимодействию с гражданами и развитию общественной активности жителей Тюменской области**

- Формирование общего ресурса развития волонтерской активности – площадки регионального краудфандинга, добровольчества и благотворительности, информирования граждан о социальных проектах,

- Раскрытие потенциала неденежного социального обмена товаров и услуг, не включенных в «платежеспособный спрос» - создание региональных «банков времени», бартерных площадок

- Развитие системы мотивирования граждан, путем неденежного поощрения за участие в социальных проектах

1. **Формирование единой стратегии взаимодействия со СМИ и представления социальных проектов в информационном поле**

- Создание единого общественного пресс-центра на базе Ресурсного центра НКО

- использование информационных ресурсов всех НКО для поддержки каждого социального проекта

**Для реализации этих стратегических приоритетов считаем необходимым:**

1. Принять решение о необходимости создания в Тюменской области **Альянса социально-ориентированных некоммерческих организаций**, на первом этапе в форме общественного движения без образования юридического лица
2. Пригласить к участию в процессе создания Альянса всех представителей третьего сектора реализующих социально-значимые проекты, как форме зарегистрированных НКО, так и институтов гражданского общества без образования юридического лица, которые пожелают принять участие в общей работе
3. Начать построение диалога Альянса СО НКО ТО, как коллективного субъекта с органами государственной и муниципальной власти, бизнесом и гражданами в рамках реализации поставленных перед Альянсом приоритетных задач
4. Создать и позиционировать в информационном поле единый информационный портал Альянса, объединяющий в себе задачи «Биржи социальных проектов», краудфандинговой платформы и информационного центра
5. Провести Региональный проектно-реализационный Форум городских сообществ, призванный содействовать реализации практических социально-значимых проектов, направленных на решение конкретных социальных проблем, поиску успешных социальных практик, повышению гражданской активности